



PRAVIDLA

TOSH SOUTĚŽ

o vintage polaroid a giny dle vlastního výběru.
(dále jako „pravidla“)

A. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- Pořadatelem soutěže je TOSH Distillery s.r.o. se sídlem v Těšeticích 78, 783 46 Těšetice IČO 26862786 zapsaná pod spisovou značkou C 40753/KSOS u krajský soudu v Ostravě (dále jako „pořadatel“). Kontaktní údaje pořadatele ve věci soutěže: khaacka@gmail.com, +420 775 030 448
- Předmětem těchto Pravidel je vymezení podmínek, za kterých se mohou soutěžící zapojit do soutěže vintage polaroid od společnosti Polagraph a giny TOSH dle vlastního výběru. Soutěž organizuje pořadatel (dále jako „soutěž“). Předmětem pravidel je dále vyjasnění podmínek pro výběr výherců a předání výhry ze strany pořadatele. Zapojením do soutěže projevuje soutěžící souhlas s těmito Pravidly a zavazuje se je dodržovat.
- Pořadatel tímto prohlašuje, že:
 - Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována ani spravována společností Facebook / Instagram a nijak s ní nesouvisí.
 - Společnosti Facebook / Instagram vůči soutěžícím v rámci soutěže nevznikají žádná práva ani povinnosti.

B. PODMÍNKY ÚČASTI

- Pro účast v soutěži je nutné splnit následující podmínky:
 - Věk soutěžícího v den vyhlášení soutěže alespoň 18 let.
 - Adresa pro doručování v České republice nebo Slovensku.
 - Soutěžící musí mít při účasti v soutěži osobní profil na sociální síti Facebook nebo Instagram.
 - Dodržování podmínek sítě Facebook / Instagram po celou dobu trvání soutěže.
- Ze soutěže jsou vyloučeni zaměstnanci pořadatele a další osoby, které se jakýmkoli způsobem podílí na činnosti pořadatele, a dále osoby blízké osob vyloučených z účasti na soutěži tímto článkem Pravidel.
- Soutěžní produkty jsou produkty společnosti TOSH Distillery s.r.o. Především giny této značky, ale také whisky nebo likéry.
- Produkty může soutěžící využít ty, které již doma má, může si je zakoupit domů nově na eshopech nebo si objednat drink v oblíbeném baru a vyfotit tak samostatný koktejl nebo si lahev půjčit.
- Podmínkou účasti v soutěži není zaplacení jakéhokoliv vkladu do soutěže.

C. MECHANIKA SOUTĚŽE A VÝHRY

- Pro účast v soutěži je třeba splnit zadání:
 - Sledujte nás na INSTAGRAMU nebo FACEBOOKU dle toho, jakým způsobem se do soutěže chcete zapojit
Od 25. 10. do 15. 12. 2023 s námi sdílejte fotky našich lahví
s hashtagem #toshsoutez a @tosh_distillery_olomouc na INSTAGRAMU
nebo
pod postem s informacemi o soutěži na FACEBOOKU TOSH Distillery.
 - Počet vašich fotek je omezen na 1 denně.
 - Do soutěže nebudou zapojeny opakující se fotky.
 - Sdílení stejné fotky na instagramu i na FB bude znamenat jedno zapojení.
- Soutěžící se soutěže může zúčastnit od zveřejnění příspěvku o konání soutěže do 15. 12. 2023 do 23:59 hod.
 - Hlavního výherce pořadatel vyhlásí do 20. 12. 2023 23:59 v příspěvku na facebookovém i instagramovém profilu pořadatele.
 - 20 Vedlejších výherců vyhlásí pořadatel každý 3. den od začátku soutěže.
 - Poslední soutěžní týden, tj. od 11. 12 do 15. 12. vyhrává každý den jeden soutěžící.

3. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze soutěže soutěžící:
 - o kterých pořadatel zjistil, nebo má důvodné podezření, že porušují pravidla, nebo
 - nespĺňují podmínky pro účast v soutěži, nebo
 - v rámci soutěže sdílí vulgární, urážlivé, rasistické, či jinak nevhodné výroky či příspěvky, které jsou v rozporu s dobrými mravy nebo poškozují dobré jméno pořadatele.
4. Pořadatel si vyhrazuje právo neurčit vedlejší výherce, pokud se v období mezi jednotlivými koly žádní soutěžící nezúčastní.
5. Výherci:
 - Soutěž má 1 hlavního výherce, který vyhraje vintage instafotoaparát polaroid od kluků z Polagraph.cz – Polaroid 635 CloseUp SuperColor.
 - Soutěž má 20 vedlejších výherců. Každý vedlejší výherce vyhrává gin dle vlastního výběru. Vedlejší výherce může být zároveň i hlavním výhercem, pokud neurčí pořadatel jinak.
6. Určení výherců:

Výherci soutěže budou vybráni dle míry kreativity dané fotky / daných fotek. Přednost dáváme těm výhercům, kteří znázorní naše lahve viditelně na fotce. Výběr výherců je na uvážení pořadatele.
7. Sdílení fotografií
Fotografie můžete sdílet 3 způsoby:
 - Stories s hashtagem #toshsoutez a označení @toshnazdravi.
 - Umístění fotografie k sobě na plochu, označení @toshnazdravi současně s hashtagem #toshsoutez
TIP – nechcete si kazit feed brandovanými fotkami? Nevadí, první fotka může být klidně s naším drinkem a další s naší lahví, která již bude dobře vidět 😊.
 - Umístění fotografie na FB pod banner se soutěží.Hashtag #TOSHSOUTEZ je důležitý pro identifikaci fotek stejně jako označení IG profilu
8. Kontrola zapojení do soutěže
 - Veškeré fotky budou umístěné do výběru TOSHSOUTĚŽ na instagramu, můžete tak snadno kontrolovat, že jste do soutěže zapojení.
 - V případě, že vyhraje fotografie umístěná z facebooku, bude tak jasně vysvětleno na obou sociálních médiích.
 - Nevidíte vaši fotku ve výběru do 24 hodin od vašeho umístění? Napište nám na katka@toshnazdravi.cz nebo do directu na IG.
9. Po vyhlášení výherců tento výherce kontaktuje pořadatele takto:

Napiše mu do zprávy na Facebooku / Instagramu a sdělí mu údaje potřebné pro předání výhry. Pokud se výherce pořadateli tímto způsobem nepřihlásí ani do 7 dní od vyhlášení výsledků soutěže, provede pořadatel do 3 dní nový výběr výherce a oznámí ho stejným způsobem jako původního výherce NEBO si výhru ponechá pořadatel.
10. Pokud výherce výhru odmítne, provede pořadatel do 3 dnů nový výběr výherce a oznámí ho stejným způsobem jako původního výherce NEBO si výhru ponechá pořadatel.
11. Na výhru nevzniká právní nárok. Výherci nejsou oprávněni požadovat namísto výhry peněžní či jakékoli jiné plnění.
12. Pořadatel je zároveň oprávněn soutěž kdykoliv změnit, zkrátit, prodloužit, zrušit, či upravit její pravidla. Pořadatel si vyhrazuje právo změnit tato Pravidla. Každou změnu Pravidel, včetně ukončení soutěže pořadatel odůvodní a včas oznámí soutěžícím stejným způsobem, jako soutěž vyhlásil.
13. Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00, Praha 2, www.coi.cz

pokračování na další straně >



D. OSOBNÍ ÚDAJE, AUTORSKÁ PRÁVA

1. Zapojením soutěžících do soutěže vzniká pořadateli právo zpracovávat osobní údaje těchto soutěžících v rozsahu nezbytném pro to, aby soutěž proběhla podle Pravidel, mohli být vyhlášeni její výherci a předána výhra.
2. Osobní údaje soutěžících pořadatel zpracovává jako jejich správce v tomto rozsahu:
 - Pořadatel je oprávněn zpracovávat pouze tyto osobní údaje soutěžících – jméno a příjmení, resp. uživatelské jméno na sociální síti Facebook / Instagram, emailovou a doručovací adresu a telefonní číslo (u výherců).
 - Pořadatel zpracovává osobní údaje za účelem zajištění průběhu, ukončení a vyhlášení soutěže podle Pravidel a za účelem následné komunikace s výherci a předání výhry.
 - Právním základem pro zpracování je plnění smlouvy (resp. plnění toho, k čemu se pořadatel zavázal v těchto Pravidlech)
 - Pořadatel je oprávněn zpracovávat osobní údaje soutěžících nejdéle 1 rok po skončení soutěže, pokud mu právní předpisy v konkrétním případě nenařizují delší dobu zpracování (uchovávání).
 - Pořadatel je oprávněn osobní údaje soutěžících předat pouze smluvním partnerům, kteří s ním spolupracují na soutěži, zejména společnosti Polagraph IČO 75392771, se sídlem Praha – Strašnice, Nad kapličkou 3120/16/10000, CZ0100 - Praha, případně smluvním partnerům, kteří pro pořadatele zajišťují marketingové, IT, účetní a právní služby.
 - Soutěžící má ve vztahu ke zpracovávaným osobním údajům právo na přístup, výmaz, opravu, omezení zpracování, přenositelnost a dále právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz), to vše v rozsahu nařízení GDPR. Kontaktní údaje osoby, která je u pořadatele odpovědná za ochranu osobních údajů (zaměstnanec, pověřenec pro ochranu osobních údajů): Kateřina Schneiderová, e-mail: katka@toshnazdravi.cz.
3. V případě, že bude chtít pořadatel využít osobní údaje k jinému účelu, než je uvedeno v těchto Pravidlech, např. zveřejnit jméno, příjmení a fotografii výherce na svých internetových stránkách apod., požádá konkrétní osobu o její výslovný a dobrovolný souhlas.
4. Vzhledem k tomu, že výherní příspěvek (příspěvky) má povahu díla chráněného autorským zákonem, výherce zapojením do soutěže potvrzuje, že je autorem příspěvku a/nebo má k němu veškerá potřebná autorská práva, a uděluje souhlas s jeho použitím (tj. uděluje pořadateli k příspěvku bezplatnou, časově a územně neomezenou licenci) tímto způsobem:
 - Zveřejnění na webových stránkách pořadatele www.toshnazdravi.cz v rámci článku o průběhu soutěže a jejích výsledcích.
 - Zveřejnění příspěvků (zejména stories, posts, či reels) na sociálních sítích pořadatele o tom, jaké soutěžní příspěvky pořadatele pobavily nebo zaujaly.
 - LinkedIn, facebook, webové stránky, instagram budou využity pro sdílení fotografií dle uvážení pořadatele.
 - Pořadatel se zavazuje, že fotografie nebude nikterak upravovat, retušovat a ponechá jim jejich originální obsahovou formu.

